



Indsæt de manglende ord 3

Name: _____

Klasse: _____

Nu læser du en tekst om en fiktiv tysk virksomheds udfordringer med konkurrence på deres marked.

Find de manglende ord i boksen herunder og sæt dem ind i teksten på et passende sted.

Produkte	wettbewerbsfähig	verkaufen	kaufen	Markt
betroffen	sich	teuer	erfolgreich	Werbungen
Heute	Firma	vergleichen	Branche	

Die Firma SportPlus verkauft Sportkleidung und Schuhe. In den letzten Jahren ist der Wettbewerb in dieser _____ stärker geworden. Viele Kunden _____ die Preise im Internet, bevor sie etwas kaufen.

Einige Produkte sind sehr _____, andere dagegen relativ billig. SportPlus möchte gute _____ zu fairen Preisen anbieten. Die _____ will nicht immer die billigste sein, sondern vor allem ein gutes Preis-Leistungs-Verhältnis bieten.

Um neue Kunden zu gewinnen, investiert SportPlus in _____. Die Firma zeigt ihre Produkte in sozialen Medien und arbeitet mit bekannten Sportlern zusammen.

_____ sind besonders junge Menschen von den Veränderungen auf dem Markt _____.

Sie _____ gern online und erwarten eine schnelle Lieferung.

Die Firma möchte _____ weiter entwickeln und neue Produkte auf den _____ bringen.

Wenn SportPlus langfristig _____ sein will, muss das Unternehmen auf die Kunden hören. Nur dann kann es _____ bleiben und seine Produkte auch in Zukunft gut _____.



Indsæt de manglende ord 3

Nu læser du en tekst om en fiktiv tysk virksomheds udfordringer med konkurrence på deres marked.

Find de manglende ord i boksen herunder og sæt dem ind i teksten på et passende sted.

Produkte	wettbewerbsfähig	verkaufen	kaufen	Markt
betroffen	sich	teuer	erfolgreich	Werbungen
Heute	Firma	vergleichen	Branche	

Die Firma SportPlus verkauft Sportkleidung und Schuhe. In den letzten Jahren ist der Wettbewerb in dieser Branche stärker geworden. Viele Kunden vergleichen die Preise im Internet, bevor sie etwas kaufen.

Einige Produkte sind sehr teuer, andere dagegen relativ billig. SportPlus möchte gute Produkte zu fairen Preisen anbieten. Die Firma will nicht immer die billigste sein, sondern vor allem ein gutes Preis-Leistungs-Verhältnis bieten.

Um neue Kunden zu gewinnen, investiert SportPlus in Werbungen. Die Firma zeigt ihre Produkte in sozialen Medien und arbeitet mit bekannten Sportlern zusammen.

Heute sind besonders junge Menschen von den Veränderungen auf dem Markt betroffen. Sie kaufen gern online und erwarten eine schnelle Lieferung.

Die Firma möchte sich weiter entwickeln und neue Produkte auf den Markt bringen.

Wenn SportPlus langfristig erfolgreich sein will, muss das Unternehmen auf die Kunden hören. Nur dann kann es wettbewerbsfähig bleiben und seine Produkte auch in Zukunft gut verkaufen.